



**Sisal**  
**Smartpoint**

GIOCHI E SERVIZI CON UN TOUCH IN PIÙ

SCEGLI  
IL MEGLIO





Sisal

# Smartpoint

GIOCHI E SERVIZI CON UN TOUCH IN PIÙ



## **DAL 1946 UNA REALTÀ FONDATA SU UN SOGNO: RENDERE SEMPRE PIÙ SEMPLICE E DIVERTENTE LA VITA DEGLI ITALIANI, ATTRAVERSO VALORI, COMPORTAMENTI ETICI ED INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE.**

Sisal è la Società pioniera nel mondo dei giochi in Italia, con il lancio nel 1946 della Schedina Sisal, diventata poi famosa come Totocalcio.

Oggi Sisal è uno degli operatori più innovativi del mercato, seconda azienda del mercato del Gaming in Italia e una delle prime 10 a livello mondiale.

È inoltre operatore leader nei Servizi di Pagamento, autorizzata dalla Banca d'Italia ad operare come Istituto di Pagamento.

Sisal possiede una delle principali reti distributive, con più di 45.000 Punti Vendita ed un network dedicato al gioco e all'intrattenimento con i concept Wincity, Matchpoint e Smartpoint.

Sisal è un'azienda socialmente responsabile, focalizzata sulla crescita sostenibile.

### **I NOSTRI NUMERI**

FATTURATO: 13.8 MLD EUR

GIOCATORI ONLINE: ~600.000

PUNTI DI VENDITA: 45.000+

CLIENTI: 20 MLN+

DIPENDENTI: ~2.000

TRANSAZIONI DI PAGAMENTO: ~200 MLN

Dati a chiusura anno 2015



# IL RETAIL COME PILASTRO STRATEGICO

## LA STRATEGIA DI SISAL È FONDATA SU TRE CARDINI: INNOVAZIONE, SVILUPPO RETAIL E CORPORATE RESPONSIBILITY.

“Il Nostro Gruppo ha deciso di puntare sul Retail, ritenendolo indispensabile, perché rappresenta il punto di accesso al mercato, specialmente in un settore come quello del gioco pubblico che nel corso degli anni ha registrato un notevole aumento dell’offerta guidata dall’introduzione progressiva di nuovi prodotti. Il Retail in questo contesto deve essere in grado di valorizzare l’offerta e di rispondere alle esigenze del cliente.”

Emilio Petrone  
CEO Sisal Group S.p.A.

## IL MODELLO RETAIL SISAL

### 3 FORMAT DI VENDITA DISEGNATI SULLE ESIGENZE DEI CLIENTI

#### **WINCITY:**

Luoghi di eccellenza per l’intrattenimento.

Offrono non solo una vasta gamma di giochi, includendo VLT, AWP e Betting, ma anche eventi di vario genere, oltre ad un ristorante di alto livello ed un moderno lounge bar.

#### **MATCHPOINT:**

L’evoluzione dei Punti Vendita: Matchpoint. Offrono ai consumatori tutta la gamma dei giochi Sisal come scommesse su sport e ippica sia reale che virtuale, AWP, VLT, servizi e lotterie.

Mirano ad esaltare l’esperienza di gioco attraverso le più innovative tecnologie di supporto al Betting.

#### **SMARTPOINT:**

Una nuova ed esclusiva customer experience.

Offrono ai consumatori l’offerta completa Sisal attraverso una proposta tecnologica e interattiva all’avanguardia: un tablet sempre a disposizione e una connessione Internet gratuita.

## IL NETWORK



**LANCIATO NEL 2014, SISAL SMARTPOINT  
COMPLETA LA STRATEGIA RETAIL DEL GRUPPO.  
LA RETE SMARTPOINT È FORMATA DA PUNTI VENDITA QUALIFICATI,  
DOVE IL CONSUMATORE VIVE UN'ESPERIENZA DI CONSUMO UNICA,  
GRAZIE A TECNOLOGIE INNOVATIVE E PERSONALE  
ESTREMAMENTE QUALIFICATO.**

# OFFERTA TECNOLOGICA

Con l'esclusiva offerta Sisal Smartpoint, i Punti Vendita si arricchiscono di un'esperienza di consumo altamente tecnologica e innovativa.

## TABLET

Grazie all'esclusivo tablet, i consumatori possono consultare le informazioni su Giochi e Servizi Sisal, compilare e convalidare le giocate o prenotare una ricarica telefonica, in pochi e semplici touch. È inoltre possibile navigare liberamente in Internet ed accedere ad un'ampia sezione di svago dove poter consultare i giornali preferiti, leggere l'oroscopo o guardare il meteo.

### 1. OFFERTA

I consumatori possono esplorare l'offerta Lotterie e Servizi SisalPay, scoprire le promozioni in corso e i contenuti dedicati.



### 2. COMPILAZIONE SCHEDINA

I consumatori possono divertirsi a compilare le schedine delle Lotterie Sisal direttamente dal tablet. Basta un touch per inviarle a terminale.



### 3. RICEVUTA

I consumatori che hanno inviato la giocata a terminale, possono convalidarla semplicemente comunicando il relativo codice.





## FREE WI-FI


Nei Punti Vendita Sisal Smartpoint i consumatori possono accedere al nuovo servizio Wi-Fi gratuito Sisal.

Per navigare gratuitamente ogni giorno per 4 ore, basta registrarsi alla rete SisalFreeWiFi con il proprio dispositivo.

## POS

Nei Punti Vendita Sisal Smartpoint, i consumatori possono pagare i servizi SisalPay anche con PagoBancomat, Carte di Credito e Carte Prepagate.

Un'ulteriore opportunità, a completamento dell'offerta tecnologica Sisal Smartpoint, per incrementare le transazioni dei servizi di Pagamento e senza riduzione del fido.





## **INSEGNA E ALLESTIMENTO**

Il brand Smartpoint identifica l'esclusiva rete di Punti Vendita Sisal sul territorio, attraverso l'insegna e gli allestimenti premium progettati per connotare l'offerta.

## **ORDINE DA TERMINALE**

Grazie al terminale di gioco i punti vendita Sisal Smartpoint possono ordinare tanti prodotti di grandi marche da vendere o utilizzare direttamente per la propria attività.

Un servizio esclusivo Sisal Smartpoint, per agevolare il riordino dei prodotti e offrire un miglior servizio ai propri clienti.

## **ALTRI VANTAGGI SMARTPOINT**

### **MARKETING**

Attività di comunicazione dedicate, per incrementare il traffico del Punto Vendita.

### **ESCLUSIVITÀ**

Distanza minima garantita di 250 mt da altri Punti Vendita Sisal Smartpoint.

### **LOCALIZZAZIONE**

Innovativo store locator, per consentire ai consumatori di individuare facilmente il Punto Vendita Sisal Smartpoint più vicino.

# CONTACT CENTER

UN CANALE DI COMUNICAZIONE  
DEDICATO, PER INFORMAZIONI,  
SUPPORTO E RISOLUZIONE DELLE  
PROBLEMATICHE:

848.88.55.44



# OFFERTA COMPLETA SISAL

Tutti i Punti Vendita Sisal Smartpoint mettono a disposizione dei consumatori l'offerta completa Sisal di lotterie, AWP e Servizi, oltre gli allestimenti premium di prodotto.

## LOTTERIE



**SuperEnalotto**

### SUPERENALOTTO

Il gioco storico di casa Sisal si è appena rinnovato con una nuova immagine e tre grandi novità: Jackpot più ricco, si vince anche con il 2 e vincite immediate da 25€.



**VINCI  
CASA**  
Win for Life!

### VINCICASA

Il primo gioco che offre la possibilità di vincere la casa dei propri sogni.



**SiVinceTutto**  
SuperEnalotto

### SIVINCETUTTO

È il concorso speciale di SuperEnalotto ora presenta grandi novità: 12 numeri in gioco, premi più frequenti e un appuntamento settimanale, ogni mercoledì.



\*Vinci per la vita  
**Win for Life!**

### WIN FOR LIFE

Il primo gioco in Italia ad offrire una rendita mensile per 20 anni.



**EURO  
JACKPOT**

### EUROJACKPOT

Primo e unico gioco di lotteria europea in Italia con jackpot milionario.

## SERVIZI DI PAGAMENTO

### I SERVIZI DI PAGAMENTO VELOCI E SICURI, PER RENDERE PIÙ SEMPLICE LA VITA DEI CONSUMATORI.

Con SisalPay i pagamenti diventano semplici e veloci. In oltre 40.000 Punti Vendita tra bar, tabacchi ed edicole si possono pagare bollette, ricaricare il cellulare e le carte di credito prepagate.

In contanti, con carta e bancomat.  
Per scoprire gli oltre 500 servizi: [sisalpay.it](http://sisalpay.it).



## AWP

I giochi più richiesti del mercato, distribuiti in esclusiva da Sisal. Cabinet e allestimenti personalizzati. Una combinazione unica di design e divertimento.





**DIVENTA UN RIVENDITORE SISAL!**

**COLLEGATI AL SITO  
WWW.SISALSMARTPOINT.IT  
E COMPILA IL FORM PER POTER  
DIVENTARE UN RIVENDITORE SISAL,  
OPPURE CHIAMA IL NUMERO VERDE  
PER RICHIEDERE  
INFORMAZIONI PIÙ DETTAGLIATE:**

**848.88.55.44**

 Sisal  
**Smartpoint**  
GIOCHI E SERVIZI CON UN TOUCH IN PIÙ



 Sisal  
**Smartpoint**  
GIOCHI E SERVIZI CON UN TOUCH IN PIÙ